



HSM

PACK DE INDUCCIÓN

Índice

¿Quiénes somos?	1	Estructura organizacional	8	Network	20
Una historia de éxitos	3	HSM en el mundo	12	Apéndice: Organigramas	25
Misión, visión y valores	4	Nuestros productos	13		

¿Quiénes somos?

HSM es un Grupo Multimedia de Gestión de Contenidos.

Ha servido como vínculo entre ejecutivos y el mejor contenido de Management para tomadores de decisiones en todos los sectores durante más de 20 años.

Otorgamos el mejor contenido de Management a través de tres canales:

Eventos de Management

Más de 60 eventos por año, atrayendo más de 20.000 participantes de todos los segmentos de negocios.

Interacción y networking con líderes de negocios senior.

Una experiencia de aprendizaje transformadora con audiencias desde 100 hasta no más de 5000 ejecutivos y tomadores de decisiones.

Contacto directo con los más prominentes líderes globales, iconos de los negocios y pensadores del Management de nuestro tiempo.

Media

Publicación

Gestión/ HSM Management,

La revista de Management líder en español y portugués, con más de 36.000 suscriptores

Televisión

ManagemenTV

El primer canal de televisión dedicado exclusivamente al Management, transmitido en Latinoamérica.

Internet

hsmglobal.com

Presenta el mejor contenido de más de 60 eventos alrededor del mundo, a través de

artículos, entrevistas, videos y podcasts. Nuestra Newsletter Inspiring Ideas que alcanza a más de 300.000 ejecutivos mensualmente.

Soluciones de aprendizaje para RRHH

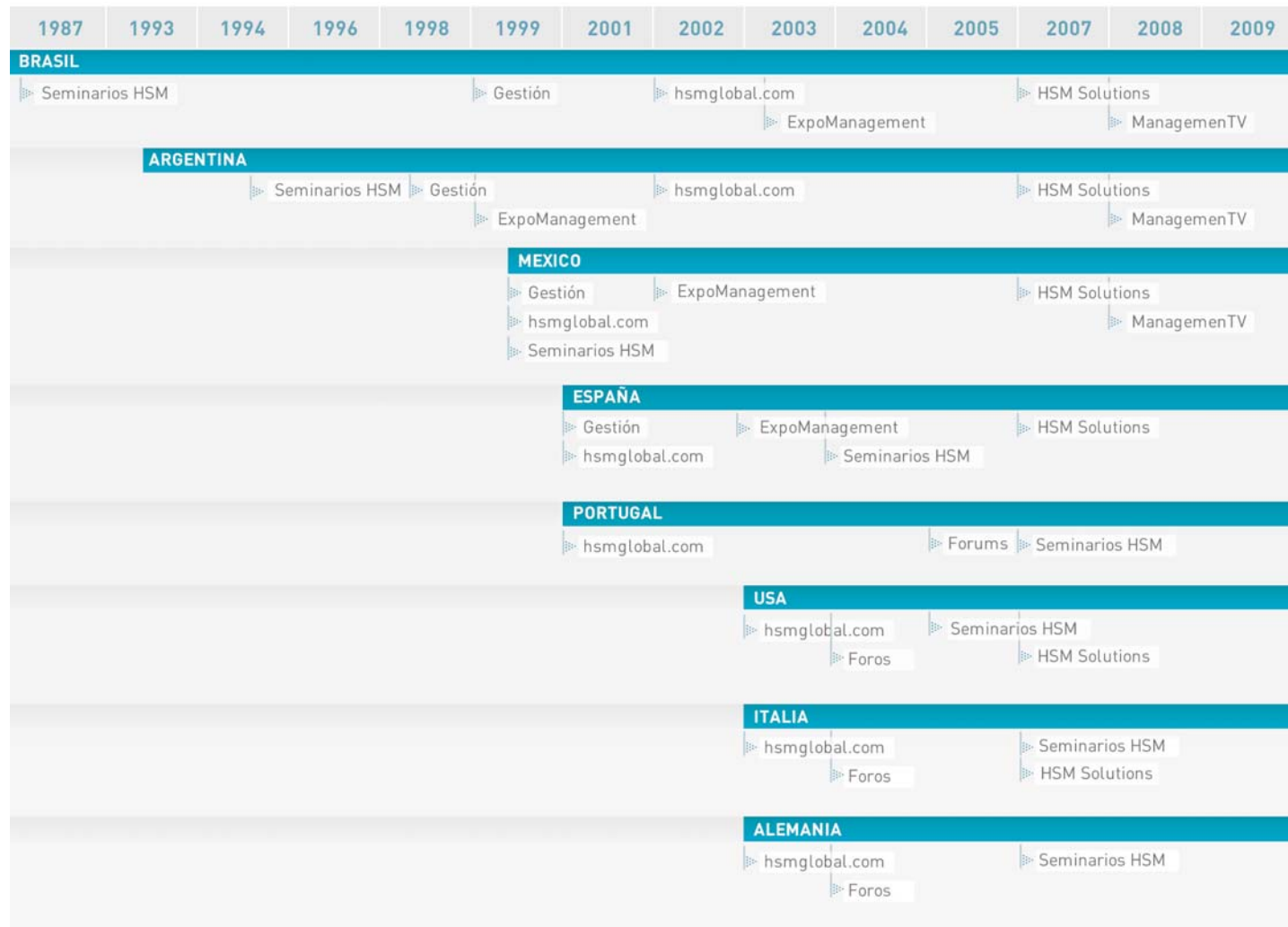
Cursos de entrenamiento para ejecutivos hechos a medida, diseñados para proveer soluciones creativas a las necesidades de aprendizaje y desarrollo de la compañía. Acercándole el mejor contenido de Management mediante programas de cursos intensivos, contenido online, DVDs y más.

Hemos trabajado con compañías como SCH, Ferrovial, CocaCola, Xerox, BancoSantander, Repsol, entre otras.

HSM es un Grupo Multimedia de Contenidos de Management

Publicación Gestión, HSM Management, Trend Management. Revista de management líder en América Latina 80.000 subscriptores.	On Line hsmglobal.com: El mejor contenido de gestión en Internet 560.000 subscriptores.
EVENTOS ÚNICOS DE MANAGEMENT	
Eventos Personalizados Capacitación ejecutiva para empresas líderes tales como: SCH, Ferrovial, Coca Cola, etc. Asociación con otros eventos para brindar un valor agregado único como por ejemplo: "Salón Inmobiliario". El evento inmobiliario líder en México.	Audiovisual: Televisión & Videos ManagemenTV Management DVDs

Una Historia de Éxito



HSM ha exportado exitosamente ideas y el "estado del arte" del management a través de mercados internacionales.

Nuestra Misión

Anticipar las necesidades de conocimiento vinculando ideas de avanzada con experiencias exitosas

¿Cómo vivimos nuestra Misión?

De pies a cabeza. Ninguna persona en nuestra empresa está exenta de cumplir nuestra Misión, independientemente de cuán operativo sea su trabajo o cuán distante esté de entrar en contacto con los clientes.

En HSM construimos nuestra inteligencia colectiva día a día:

-Desde todos los puestos de trabajo.

-Cada vez que entramos en contacto con nuestros clientes a fin de entenderlos, escucharlos cuando hablan (y cuando no lo hacen); a fin de observarlos actuar, elegir y decidir.

-Para obtener la mayor cantidad de información posible y compartirla.

-Para crear nuevos productos y servicios.

-En el Call Center al llamar o recibir llamadas de nuestros clientes.

-En reuniones B2B.

-Cuando transformamos las necesidades de nuestros clientes en oportunidades nuevas. En nuestros eventos, cuando transformamos el feedback de nuestros clientes en ideas para mejorar.

-Cuando trabajamos con nuestros socios estratégicos.

-Cuando analizamos los requisitos de contenido de los medios de comunicación de acuerdo a su perfil y al perfil de sus lectores.

-Cuando compartimos conocimiento para crear nuevas propuestas de valor, siempre superando a las anteriores.

Trabajamos para...

Transformar el conocimiento en acción...

Brindar claridad y enfoque al proceso de toma de decisiones...

Expandir los límites...

Crear oportunidades...

Generar experiencias transformadoras para nuestros clientes, nuestra gente, nuestros accionistas...

Realizar poderosas contribuciones al recurso más escaso: el capital humano.

Nuestra Visión

Convertirnos en los referentes mundiales de "ideas en acción" para la gente que está creando, liderando y transformando empresas en todo el mundo

Nuestro Mantra

"Ideas para la Acción"

Nuestros Valores

Creemos en...

La integridad, la honestidad y el compromiso...

La disposición a asumir desafíos...

La diversidad cultural, religiosa, étnica y de género...

10+ como estándar en la calidad de todo lo que hacemos (no es casual que uno de nuestros principios sea "check-check and re-check")...

El valor del tiempo, único recurso de valor infinito...

Las ideas innovadoras - acompañadas de fórmulas para la acción...

La planificación rigurosa...

La estructura organizacional: Nuestra cadena de valor

KEY DRIVER	ÁREA	LUGAR	
Productos/ Contenido			
<ul style="list-style-type: none"> ▾ Definición de nuestros contenidos ▾ Selección & contratación de speakers 	▾ Event Content	País	Corporate
<ul style="list-style-type: none"> ▾ Contenido de la revista ▾ Contenido online 	▾ Magazine & Internet Contents	País	Corporate
<ul style="list-style-type: none"> ▾ Logística de speakers 	▾ Speakers Logistics		Corporate
Ventas B2B			
<ul style="list-style-type: none"> ▾ Venta de espacio de auspicios / stands ▾ Venta de espacios publicitarios 	▾ Sponsorship Sales	País	
<ul style="list-style-type: none"> ▾ Afianzar relaciones con clientes clave ▾ Knowledge Experience Soluciones 	▾ B2B Tickets	País	
Ventas B2C			
<ul style="list-style-type: none"> ▾ Estrategias de marketing & su ejecución ▾ Alianzas con medios de comunicación 	▾ Marketing	País	Corporate
<ul style="list-style-type: none"> ▾ Esfuerzos en el Call Center en las llamadas in & out 	<ul style="list-style-type: none"> ▾ Contact Center ▾ Call Out 	País	
<ul style="list-style-type: none"> ▾ Base de datos e inteligencia empresarial 	▾ Database & BI	País	Corporate
Operaciones			
<ul style="list-style-type: none"> ▾ Llevar a cabo eventos con nuestros estándares de calidad en base al presupuesto ▾ Hacer posible vivir la experiencia HSM 	▾ Operations	País	
Back Office & Información			
<ul style="list-style-type: none"> ▾ Consolidar Balances Generales ▾ Políticas F&A ▾ Reportes 	▾ Finance Accounting & Systems	País	Corporate
<ul style="list-style-type: none"> ▾ Tecnología de la Información 	▾ IT	País	Corporate
<ul style="list-style-type: none"> ▾ Planificación estratégica 	▾ Strategic Planning		Corporate
Recursos Humanos			
<ul style="list-style-type: none"> ▾ Formación de equipos ▾ Políticas de Recursos Humanos 	▾ RRHH	País	Corporate

¿Cuál es la estructura organizacional de cada país?



¿Cómo funciona la Oficina Corporate?

Corporate	Transferencia del know how y mejores prácticas.	<ul style="list-style-type: none">• Reportes.• Estudios comparativos y mejores prácticas.
	Optimización de costos.	<ul style="list-style-type: none">• Actualización de la base de datos.• Marketing.• Internet.
	Genera información para el Directorio y los países	
	Políticas de RRHH	
	Proyectos de desarrollo de tecnología e información para todas las operaciones	<ul style="list-style-type: none">• Estrategia on line.• CRM (Gestión de relación con los clientes).
	Productos & Contenido	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de productos & contenidos.• Contratación de speakers & Logística centralizada.

HSM en el mundo:

Fuerte presencia internacional



Nuestros Productos

Conferencias

Leadership Summit

Expomanagement
World Business Forum

Foros

Marketing & Ventas
Negociación
High Performance
Innovación

Seminarios Intensivos

Special Management Program
Seminarios HSM

Publicaciones

Revista

Gestión
Gestión de Negocios
HSM Management
Trend Management

On Line

Intermanagers

Televisión

Managementv

Leadership Summit

World Business Forum y Expomanagement

Principales Características:

Programas de 2 días de duración

10 speakers

Los temas más críticos en el mercado global actual

Congreso: + 2.000 ejecutivos de alto rango

Exhibición: + de 5.000 concurrentes

Es nuestro evento de mayor envergadura – en lo que respecta a convocatoria y perfil de los concurrentes.

Gran cantidad de temas: 10 temas fundamentales para cada tipo de empresa o ejecutivo.

Es un evento inspirador (en cuanto a temática) y ambicioso (en cuanto a los concurrentes).

Ambiente ideal para crear contactos y desarrollar relaciones comerciales.

El evento es impactante porque da la sensación de ser un espectáculo, con la presencia de líderes mundiales, y por la atmósfera que se genera durante los dos días:

- Deseo de hacer.
- Ideas para una implementación rápida.
- Adrenalina.
- Pertener a un grupo que decide el futuro del mundo de los negocios.

Pertenecer a un grupo que decide el futuro del mundo de los negocios.

Expomanagement, además del congreso, ofrece una exposición que reúne a las empresas líderes en capacitación ejecutiva, tecnología y consultoría.

También ofrece un ciclo libre de conferencias sobre management que se lleva a cabo en diferentes sitios.

Foros

Marketing & Ventas, Negociación, High Performance, Innovación

Principales Características :

Programas de 2 días de duración
4 speakers
Área de negocios específica
500-750 participantes

Posicionamiento

Las conferencias son dictadas por especialistas líderes en un tema específico, quienes tienen distintos enfoques y consideran distintos puntos de vista.

Reúnen ejecutivos que trabajan en el mismo área de negocios.
Proveen capacitación intensiva en una temática específica: Marketing & Ventas, High Performance, Negociación e Innovación.

Marketing & Ventas

Programa de dos días de duración con el fin de debatir ideas innovadoras para aquellas personas que participan en el desarrollo e implementación de estrategias de marketing exitosas para productos y servicios.

- Estrategias de Marketing.
- La forma en que los cambios económicos y sociales afectan las necesidades de los consumidores.
- Globalización: la forma de crear marcas a nivel mundial. El Futuro de las Marcas.
- Estrategias para Clientes para alcanzar el Liderazgo de Mercado.
- Reinventando Estrategias de Gestión de Ventas.

High Performance Forum

El High Performance Forum proporciona las estrategias para obtener resultados extraordinarios para los equipos de trabajo impulsando a las empresas hacia delante.

Sus contenidos generan:

- Creación de altos niveles de unidad, sinergia y motivación.
- Inspirar para obtener un mayor rendimiento y optimizar la productividad.

- Maximización del potencial del equipo
- Agudización de las capacidades de liderazgo
- Optimización para una ejecución efectiva.

Foro de Negociación

Este evento explora las estrategias, herramientas y técnicas de negociación más poderosas a fin de maximizar los resultados, presentados por cinco de los expertos de mayor renombre en su especialidad.

Sus contenidos generan:

- Secretos para transformar buenos negociadores en grandes negociadores.
- Desarrollo del estilo de negociación

- El poder de la persuasión.
- Ganar a través de la Diplomacia.
- Estrategias exitosas para obtener acuerdos óptimos.

Foro de Innovación

Este evento de dos días de duración expone estrategias, teorías y casos innovadores comprobados. Los empresarios líderes en innovación comparten herramientas para crear productos y servicios rentables. Estrategias innovadoras exitosas implementadas por Microsoft, Walt Disney, Google y Yahoo, entre otras.

Sus contenidos generan:

- Dominar mercados a través de la innovación.
- Re-Imaginar la excelencia en los negocios
- La forma de obtener resultados a través del pensamiento innovador.

Seminarios Intensivos:

Special Management Program

Principales Características:

Programas de 1 día de duración
1 speaker
Sesiones de aprendizaje intensivas
100-600 participantes

Posicionamiento

Es el evento más exclusivo que ofrece HSM. Este evento ofrece una gran interacción con el speaker. Es más académico, para un grupo más reducido de participantes.

Una gran parte de los speakers son profesores universitarios o Directores Ejecutivos de grandes empresas tales como Jack Welch o Alan Greenspan.

Seminarios HSM

Principales Características :

2 días de capacitación
8 horas de capacitación
1 speaker internacional
100 ejecutivos participantes

Posicionamiento

Un evento original llevado a cabo por HSM. Tiene menos networking y más capacitación. Este evento presenta el mayor nivel de lealtad de clientes.

Publicaciones

El mejor conocimiento sobre management en el mundo.

Seleccionamos, editamos, traducimos y producimos artículos, estudios de caso, entrevistas, e informes especiales sobre temas críticos, las ideas prometedoras y los nuevos enfoques sobre los cuales todos los ejecutivos deberían estar informados.

Revista

Gestión de Negocios, HSM Management, Trend Management.

Cada número brinda la visión más significativa y actual sobre management, las mejores prácticas, casos de estudio, informes especiales, y perfiles de líderes. Entrevistas exclusivas con los Directores Ejecutivos de mayor renombre. Los mejores artículos sobre management provenientes de las mejores publicaciones y universidades más prestigiosas.

On Line

Intermanagers.com

La comunidad empresarial virtual más grande. Artículos sobre management, informes comerciales, clases interactivas, análisis económico, novedades financieras y tecnológicas.

Televisión Managementv

24 horas al día de transmisión, es el primer canal de televisión en el mundo dedicado exclusivamente al management. Reúne la mejor programación asociada con todos los elementos del mundo de los negocios. El canal transmite documentales, entrevistas y reality shows, y está dirigido a espectadores, en todos los niveles, que poseen interés en los negocios.

Network

Speakers

Los pensadores y líderes de negocios más influyentes del mundo.

Clientes

Entrepreneurs, innovadores, y líderes que transforman las ideas en acción.

Medios Asociados

Alianzas estratégicas con las principales publicaciones del mundo.

Sponsors

Empresas que comparten nuestra pasión por las ideas y el conocimiento.

Speakers

Trabajando con los expertos y las instituciones más respetadas del mundo, hemos construido una formidable red de conocimiento de la cual nos nutrimos de contenido, speakers talentosos y ventajas estratégicas.

Expertos en Management

Jim Collins
Michael Porter
Tom Petrs
William Ury
Stephen Covey
Philip Kotler
Ben Zander
Edward de Bono
John Kotter
Kenichi Ohmae
Don Peppers
Marcus Buckingham
Don Tapscott

Directores Ejecutivos

Jack Welch
Andrea Jung
Richard Branson
Lou Gerstner, Jr
Terry Semel
Anne Mulcahy
Barry Diller
Larry Bossidy
Frank Maguire
Richard Teerlink
Gian Luigi Buitoni
Edward Zander

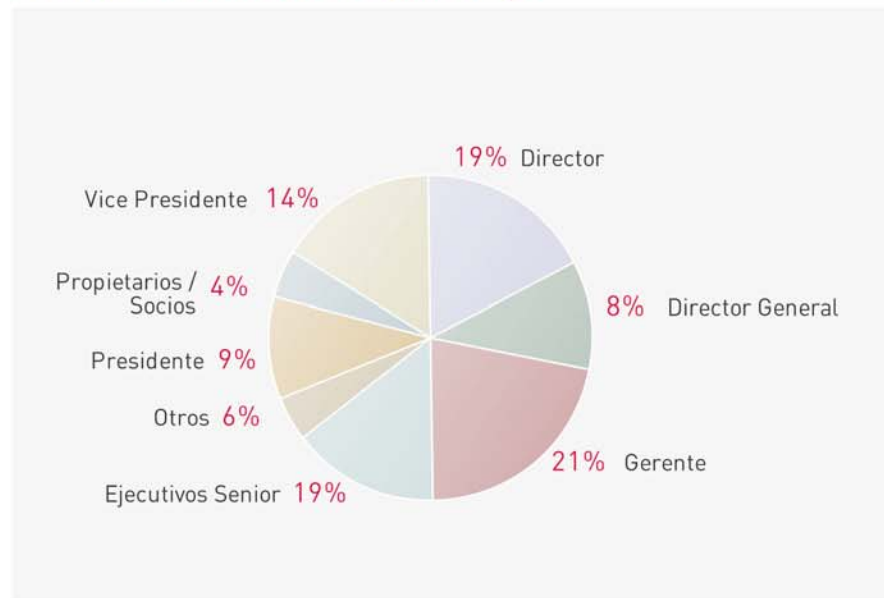
Líderes

William J. Clinton
Colin Powell
Rudy Giuliani
George H. W. Bush
Helmut Kohl
Henry Kissinger
Helmut Schmidt
Jose Maria Aznar
Madeleine Albright
Paul Krugman
Jeffrey D. Sachs
Muhammad Yunus
Tony Blair
Francis Ford Coppola

Clientes

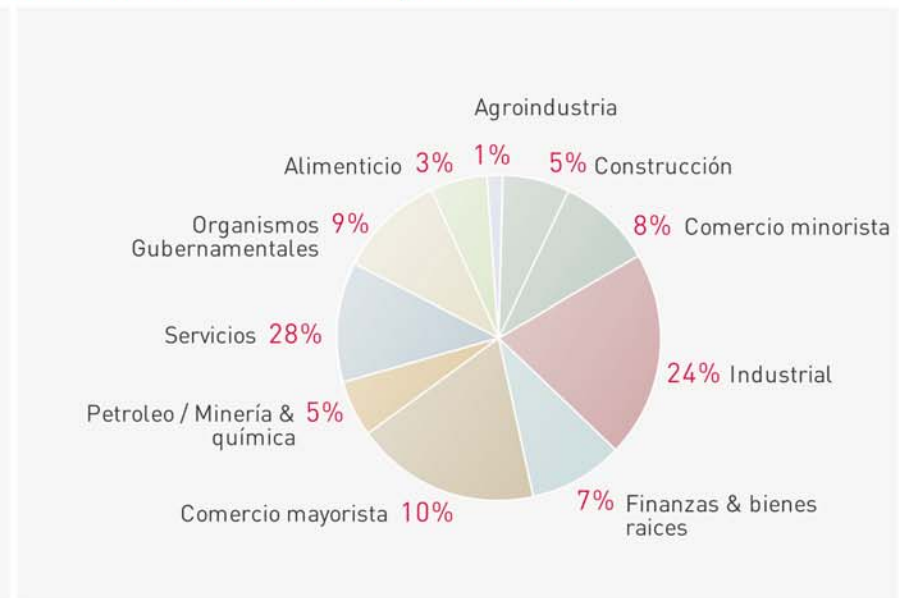
Perfil del cliente según posición

Perfil de nuestros clientes por cargo



Perfil del cliente según industria

Perfil de nuestros clientes por industria



Medios Asociados

Junto con las empresas de medios de comunicación asociadas desarrollamos una estrategia de comunicación integrada:

Informes Especiales
Columnas de Management
Cobertura on line
Proyectos de investigación

Algunos de nuestras principales empresas de medios de comunicación asociadas son:



THE WALL STREET JOURNAL

LA NACION

EL IMPRESA

Expansión

ABC

FOLHA
Não dá pra não ler.



Sponsors

Trabajamos estratégicamente con nuestros sponsors ofreciéndoles acceso a miles de ejecutivos en todo el mundo, iconos del liderazgo hablando en vivo, ideas nuevas, las mejores empresas, las principales marcas y un ambiente único. Combinamos una serie de activos sin precedentes.

Nuestras campañas de un año de duración combinan publicidad, marketing directo y actividad promocional, trabajando sobre los principales conceptos de marketing: Desarrollo de Marca, Fidelización, y Formación de Redes & Exploración en diferentes plataformas.

Desarrollo de Marca

Marketing directo
Publicidad
Campañas de prensa
Marketing relacional
Campañas personalizadas
Campañas on line
Base de datos

Fidelización

Programas personalizados
Iniciativas personalizadas

Networking e Identificación y Gestión de Clientes Especiales

Desayunos, almuerzos y reuniones.
Presentaciones de productos y servicios.
Eventos Especiales

Algunos de nuestros principales sponsors son:

