

CICLO DE CONFERENCIAS

DE EXPOMANAGEMENT 2011

PROGRAMA GRATUITO DE ACTIVIDADES

1 y 2 de junio de 2011 | Palacio Municipal de Congresos. Campo de las Naciones, Madrid



expomanagement.es

Disfrute de un espacio abierto y gratuito durante dos días para escuchar a los mejores expertos, interactuar con otros líderes y conocer las nuevas tendencias de la gestión empresarial

EXPOMANAGEMENT
Inspiring Leaders



LA EXPOSICIÓN DE EXPOMANAGEMENT

Permite conocer las últimas tendencias de la gestión empresarial de la mano de los mejores expertos.



- Un espacio donde se debaten las últimas tendencias.
- Donde los líderes de opinión generan nuevos desafíos.
- Donde las empresas presentan nuevas herramientas para alcanzar el éxito.

Además, la Exposición de ExpoManagement reúne en su CICLO DE CONFERENCIAS a los expertos más valorados de nuestro país en diferentes auditorios temáticos:

Recursos Humanos | Pasión y Talento | Management | Liderazgo & Company
Marketing e Innovación | Estrategia y Futuro | Marketing Online

EMPRESAS PARTICIPANTES:

ABC - ACCENTURE - ADECCO - ADIGITAL - AFFIRMA - ALIENTA - ARSYS - ATESORA - BME INNOVA - CHIVAS - CMG CONSULTORES
CONFORTEL HOTELES - CORREOS - CRÉDITO Y CAUCIÓN - DELTA CAFÉS - DNV MANAGING RISK - EADA - EFE - ENLAZE 3 PRINT MANAGEMENT
EOI - EXECOACH - EXPANSIÓN - EXPANSIÓN & EMPLEO - EXPERIAN MARKETING SERVICES - FNAC - GIS TRADE CENTER - HARVARD DEUSTO
BUSINESS REVIEW - HEDONAI - IBERINFORM - INESDI - INFOVA - ING NATIONALE-NEDERLANDEN - INTERECONOMÍA - ISAVIA CONSULTORES
JET READY - MADRID CONVENTION BUREAU - MADRID EMPRENDE - MASSA BARZANO - MV CONSULTORIA - NORTHGATE - NOVARTIS
OVERLAP - PEARSON EDUCACIÓN - PEUGEOT - REPSOL - RICOH - SAGE - SCHOBER - SMARTBOX - SMART TECHNOLOGIES - TELEFÓNICA
UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID - WALL STREET INSTITUTE

4ª PLANTA

- ALMUERZOS PATROCINADORES
- ALMUERZOS PASE VIP



3ª PLANTA

- LIBRERÍA OFICIAL  www.fnac.es
- BUSINESS CENTER 
- ÁREA BLOGGERS
- ALMUERZOS PASE ORO
- ÁREA DE CAFÉ 

Auditorios 3ª planta

- Marketing Online
- Management



2ª PLANTA

Aproveche al máximo la oferta de servicios de EXPOMANAGEMENT

Auditorios 2ª planta

- Recursos Humanos
- Estrategia & Futuro



1ª PLANTA

Auditorios 1ª planta

- Marketing e Innovación
- Pasión y Talento
- Liderazgo & Company



PLANTA 0

- ALMUERZOS PASE ORO



- ÁREA DE CAFÉ



- PUNTO DE INFORMACIÓN



PLANTA -4

- ÁREA VIP



- IV FORO NOVARTIS DE EXCELENCIA | 2 de junio de 2011

CICLO DE CONFERENCIAS 2011

Síguenos en



facebook.com/HSMGlobalSpain



linkedin.com
GRUPO: HSM Global Spain



twitter.com/HSMGlobal
#ExpoM

Apoys:



MIÉRCOLES, 1 DE JUNIO

Marketing
e Innovación



Pasión
y Talento



Recursos
Humanos



INNOVACIÓN

"Innovar para ganar: el modelo A-F"
Fernando Trias de Bes, escritor
y profesor de ESADE
10:00 - 10:50

MENTE CREATIVA, ACTITUD CREATIVA
"Tendencias en innovación para gente inquieta"
Franco Ponti, profesor de Creatividad
e Innovación en EADA
y autor de numerosos libros
11:00 - 11:50

MARCAS QUE INNOVAN

"Cómo explotar una marca"
Víctor López,
Creador de Capital Vodka y Pocoyó
12:00 - 12:50

INSPIRACIÓN PARA EMPRESAS

"Design Experiences"
Mikael Hallstrup, Chief Visionary Officer de Designit
13:00 - 13:50

MARKETING E INNOVACIÓN

"El CEO como rockstar"
Guzmán López, autor del libro *Serendipity*:
¿por qué algunos tienen éxito y otros no?
14:00 - 14:50

SOCIAL MEDIA MARKETING

¿Puede la web social cambiar una industria?
Carlos Jean, músico productor
16:00 - 16:50

QUATUM WHACK

"Liderazgo de clientes y personas"
Juan Mateo, presidente de Aula Maestra y
Sonia Fernández-Vidal,
Doctora en Información y Óptica Cuántica
17:00 - 17:50

INNOVACIÓN Y PERSONAS

"Experiencias formativas innovadoras"
Humberto Matas, presidente de la Fundación
Innovación y Diseño y *Daniel Yuste*,
Socio Director de DNX
18:00 - 18:50

1ª PLANTA

COACHING DE EQUIPO

"Liberando la inteligencia colectiva"
Ovidio Peñalver,
Socio Director General de ISAVIA
10:00 - 10:50

DEL VESTUARIO AL CAMPO
"Motivación y esfuerzo ganador"
Helena López-Casares, periodista y editora y
Gregorio Manzano, entrenador del Sevilla C.F.
11:00 - 11:50

TIEMPO DE SER VALIENTES

"Decisiones que transforman la realidad"
José Manuel Chapado,
Socio Director de ISAVIA
12:00 - 12:50

TALLER DE INTELIGENCIA CORPORAL

"Un espacio para el reencuentro"
Silvia Escribano,
Socia Directora de ISAVIA
13:15 - 14:05 (AFORO LIMITADO)

TALLER DE RISOTERAPIA EMPRESARIAL

"Dibujando son-risas"
Ana Vega, Gerente de ISAVIA
14:15 - 15:05 (AFORO LIMITADO)

OPTIMISMO INTELIGENTE

"Infundir energía y entusiasmo"
Luis Galindo, Socio Director
de Luis Galindo & Asociados
16:00 - 16:50

LAS 7 MENTIRAS CAPITALES EN LA OFICINA

"De la emoción a la acción"
Yolanda Quesada y *Nicolás Fernández*,
Gerentes de ISAVIA
17:00 - 17:50

EL VALOR DEL VÉRTIGO

"Mano a mano con Eduardo Dávila Miura"
José Manuel Chapado,
Socio Director de ISAVIA,
con *Eduardo Dávila Miura*, torero
18:00 - 18:50

1ª PLANTA

REORGANIZACIÓN RESPONSABLE

"La gestión responsable de RRHH"
Feliciano González Muñoz,
Director de RRHH de Holcim
10:00 - 10:50

DECIDE Y CONSÍGUELO

"Un enfoque diferente para optimizar tus resultados"
Gustavo Píera,
autor de *La Travesía* y *La charca silenciosa*
11:00 - 11:50

MÁXIMA EFICIENCIA

"Competencia, cooperación, punto de máxima eficiencia"
Ignacio Martínez Mendizábal,
especialista en el campo de la evolución humana
12:00 - 12:50

PREPARACIÓN

"Así como te entrenes, combatirás"
Roberto García-Arroba y *Rafael Hernández*,
pilotos de caza, componentes y fundadores
de Fighter Management
13:00 - 13:50

FELICIDAD Y PERSONAS

"Cómo ser feliz y vivir en el intento"
Margarita Álvarez,
Directora Marketing y Comunicación de Adecco
14:00 - 14:50

TALENTO

"Desarrolle el talento en su organización"
Roberto Luna, Colaborador Adecco Training
15:00 - 15:50

LIDERAZGO 2.0

"Procesos de influencia a través de la red"
Jordi Assens, Profesor Departamento
Dirección de Personas de EADA
16:00 - 17:50

ÉXITO

"La camiseta de Pau: 5 claves del Alto Rendimiento"
Pablo Martínez-Arroyo, Socio en Training Solutions
Consultores, ex jugador profesional de baloncesto
y profesor Asociado del IE Business School
16:00 - 16:50 (SALA AMSTERDAM - 2ª planta)

INNOVACIÓN EN GESTIÓN

"Tres escenarios en los que se aprovecharon
las dificultades para transformar la Organización"
Manuel Castro y *Manuel Rodríguez*,
Socios Directores CMG Consultores
17:00 - 17:50

CULTURA EMPRESARIAL

"Por qué el humor y la ilusión
pueden cambiar las empresas"
Enrique de Mora, autor de *Funny Pop*
18:00 - 18:50

2ª PLANTA

COMPETENCIA DIGITAL

"¿Cómo podemos rentabilizar el conocimiento en las organizaciones?"

Yolanda Merino y Bárbara Fernández,
consultoras de Overlap

10:00 - 10:50

COACHING INTEGRATIVO

"El líder: Chamán del éxito"

Antonio Díaz Deus, autor de *El coach como chamán* y **Marta Fuertes,** consultora de Infova

11:00 - 11:50

CLOUD COMPUTING Y APRENDIZAJE

"El impacto de la evolución tecnológica en el aprendizaje 2.0"

Ravi Purswani,
Chief Technology Officer de Overlap

12:00 - 12:50

TALENTO DIRECTIVO

"Desarollo del talento desde la ciencia y la experiencia"

Fernando Vargas, Responsable de Desarrollo del Grupo VIPs y **Gonzalo Martínez de Miguel,** CEO del Instituto de Formación Avanzada

13:00 - 13:50

LIDERAR MILLENIALS

"Nuevos desafíos en la gestión de la generación del futuro"

Antonio Rubio, socio de Overlap

16:00 - 16:50

GESTIÓN EFECTIVA DE CONFLICTOS

"La apuesta por la Inteligencia Relacional"

Alejandro Busto Castell, psicólogo y experto en Comunicación y Gestión de Conflictos e **Irene Villa,** psicóloga

17:00 - 17:50

LIDERAZGO

"El liderazgo a través de la Historia"

Nacho Soriano, historiador y conferenciante

18:00 - 18:50

2ª PLANTA

MARKET ANALYTICS & BENCHMARKING

"Mercado, medios, marca y rendimiento"

Sergio Maldonado, Managing Director de MVConsultoría

10:00 - 10:50

ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN

"La re-evolución digital del conocimiento"

Íñigo Manso,
Consejero Delegado de Avalon

11:00 - 11:50

NUEVAS TENDENCIAS

"Cambiano la Visión del Marketing Digital"

Miguel Poyatos, Director de operaciones y **Juan Gigli,** Account Manager de Experian CheetahMail

12:00 - 12:50

CASO PRÁCTICO

"Coca-Cola en las Redes Sociales"

Francisco Rodríguez, Interactive & CRM Manager de Coca-Cola

13:00 - 13:50

ADAPTACIÓN

"El Corte Inglés y Facebook"

Javier Barrio, Director de Marketing On-line de El Corte Inglés

16:00 - 16:50

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

"Cómo las redes sociales están revolucionando los modelos de negocio: beneficios y oportunidades"

Pere Rosales, CEO Incipy y referente en España en redes sociales

17:00 - 17:50

3ª PLANTA

EXPERTOLOGÍA

"Marca personal: aprende a diseñar tu propio plan de posicionamiento"

Andrés Pérez,

profesor y experto en desarrollo de marcas y autor de *Expertología*

10:00 - 10:50

COACHING

"Verdades y mentiras del mundo del coaching"

Juan Carlos Cubeiro, socio director de Eurotalent y autor de *Por qué necesitas un coach*

11:00 - 11:50

LIDERAZGO

"Mourinho vs Guardiola: retrato y análisis de dos líderes del deporte aplicados al mundo de la empresa"

Juan Carlos Cubeiro y Leonor Gallardo, autores de *Mourinho vs Guardiola*

12:00 - 12:50

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

"La fuerza de la ilusión: cómo aplicar las mejores técnicas del ilusionismo en tu trabajo"

Jorge Blass y Fernando Botella, autores de *La fuerza de la ilusión*

13:00 - 13:50

PERSUASIÓN

"¡Influye! ¿Cuáles son las claves para dominar el arte de la persuasión?"

Enrique Alcat, asesor en comunicación corporativa y política y autor de *¡Influye!*

16:00 - 16:50

DESARROLLO PERSONAL

"¿Y tú que quieres ser, espectador o protagonista? Replantéate tu rol en la sociedad"

Álvaro González-Alorda, autor de *Los próximos 30 años*

17:00 - 17:50

COMUNICACIÓN

Storytelling: un fenómeno cada vez más importante en el mundo político y empresarial. Entiende cada uno de sus secretos.

Ángel María Herrera, Montecarlo y Eva Snijders, autores de *El consejo*

18:00 - 18:50

3ª PLANTA

eCustomer INTELLIGENCE

"Del clic a la venta"

Felipe Raga, Director de estrategia online de Daemon Quest

10:00 - 10:50

CONSUMIDORES

"Mosaic: cómo garantizar (o aumentar) la precisión de las acciones con los consumidores"

Olga Rodríguez Piñero, Directora de Grandes Cuentas y

Juan Pablo Leal, Director de Grandes Cuentas de Experian MIS

11:00 - 11:50

GESTIÓN DE MULTIPROYECTOS

"Cómo utilizar la incertidumbre como palanca de cambio"

Manuel Rodríguez,

Socio Director de CMG Consultores

12:00 - 12:50

POSICIONAMIENTO Y CREACIÓN DE MARCA

"Estrategias ganadoras para convertirse en una marca global. La importancia de las ideas y las personas"

Fernando Barrenechea,

Director de Marketing de Zinkia

13:00 - 13:50

COMUNICAR PARA GANAR

¿Por qué los profesionales no comunicamos mejor?

Manuel Campo Vidal, periodista, sociólogo y Director General del Instituto de Comunicación Empresarial

16:00 - 16:50

CRISIS: ¿PROBLEMA U OPORTUNIDAD?

"Estrategias para competir en el nuevo escenario económico"

Fernando Cogollos, Consejero Delegado de Northgate España

17:00 - 17:50

TENDENCIAS DEL NUEVO CONSUMIDOR

"Best Practices & Tendencias del marketing y ventas, en el nuevo consumidor "post crisis". Casos prácticos sobre cómo satisfacer la nueva demanda."

Ángel Bonet, Socio de Daemon Quest

18:00 - 18:50

1ª PLANTA

LIDERAZGO & COMUNICACIÓN

"Esquizofrenia Organizacional: jefes nocivos para la salud de la empresa"

Jorge Salinas, Presidente de Atesora

10:00 - 10:50

LIDERAZGO COMERCIAL

"El Jefe de Ventas ha muerto... ¡Viva el Coach de Ventas!"

Jaime Bacás, Socio Director y Miguel Labrador, responsable del Área de Desarrollo de Atesora

11:00 - 11:50

LIDERAZGO

"Coaching: el vehículo de cambio para el liderazgo. ¿Te gusta conducir?"

Eduardo Villaverde, Presidente Ejecutivo de BMW Group España y Portugal y Jorge Salinas, Presidente de Atesora

12:00 - 12:50

PRODUCTIVIDAD & LIDERAZGO

"¿Qué sucedería en tu empresa si prohibieras el "no tengo tiempo?"

Jaime Bacás, experto en coaching de productividad

13:00 - 13:50

FEELINGS EXPERIENCE MANAGEMENT

"La economía de la experiencia: de la irritación al agradecimiento. La generación de fans en las organizaciones"

Elena Alfaro, Partner de Emo Insights

14:00 - 14:50

INTELIGENCIA EMOCIONAL

"Emociones que consiguen resultados: RISOTERAPIA y más"

Inmaculada Sánchez-Montero, Fundadora de Equipo en Juego

15:00 - 16:50

DESARROLLO & AUTOLIDERAZGO

"Capital Experiencial: Crea & desarrolla resultados a partir de tu experiencia"

Miguel Labrador, responsable Área de Desarrollo Profesional de Atesora

17:00 - 17:50

TALENTO

"De retener a seducir el talento"

Jorge Salinas, Presidente de Atesora

18:00 - 18:50

1ª PLANTA

RRHH 2.0

"La revolución digital de los RRHH"

Joana Sánchez, presidenta de Incipy y Mirjeia Ranera, socia y directora general RRHH 2.0 de Incipy

10:00 - 10:50

TALLER DE STOP-ESTRÉS

"Técnicas y conceptos revolucionarios para controlar el estrés. Los 10 errores de las personas estresadas"

Javier Carril, socio de Execoach y autor de los libros Desestrésate y Zen Coaching

11:00 - 11:50

TRABAJO EN EQUIPO

¿La importancia de un equipo para el éxito profesional?

Emilio Butragueño, Director General de la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid - UEM

12:00 - 12:50

PERSONAS INNOVADORAS

"5 principios para generar una nueva forma de gestión"

Antoni Flores, Premio Empresario del Año 2009 y autor de La actitud innovadora

13:00 - 13:50

GESTIÓN DEL TIEMPO

"Cómo potenciar la eficacia personal en tiempos de cambio"

Josep Mas, profesor de ESADE y autor de Sin tiempo que perder

14:00 - 14:50

ACTITUD

"La innovación estimulante y el poder de las actitudes positivas"

Richard Vaughan, fundador y presidente de de Grupo Vaughan y Helena López-Casares, autora de Nadal, pasión y coraje

15:00 - 15:50

LIDERAZGO 2020

¿Cuáles son los factores que van a determinar el éxito de las empresas y de los profesionales en los próximos años?

Jesús Vega, ex director de RRHH de Inditex

16:00 - 16:50

TALLER DE KAIZEN

"Cómo manejar el miedo para alcanzar objetivos ambiciosos"

Rosa Cañamero y Ángel Martínez, socios de Execoach

17:00 - 17:50

COACHING Y LIDERAZGO

"Herramientas y Habilidades de coaching para dirigir equipos"

Javier Carril y Rosa Cañamero, socios de Execoach

18:00 - 18:50

2ª PLANTA

TENDENCIAS EN APRENDIZAJE Y DESARROLLO

“¿Hacia dónde nos dirigimos?”

Antonio Rubio,
Socio de Overlap

10:00 - 10:50

LA CONQUISTA DEL ÉXITO

“Del París-Dakar a la empresa:
lecciones de la alta competición”
Lucas Cruz, copiloto de Carlos Sainz,
ganador del París-Dakar

11:00 - 11:50

ESCUELAS COMERCIALES

“Cómo maximizar los resultados
de la Fuerza de Ventas”
Juan Ruiz del Portal, Director General
de Overlap España

12:00 - 12:50

TRABAJO Y FELICIDAD

“Un sentido profundo de lo que hacemos”
Ricardo Gómez, experto en
Inteligencia Emocional

13:00 - 13:50

CHANGE MANAGEMENT

“El lado humano del cambio
en las organizaciones”
Carmen Herranz, Gerente del Área
de Management de Overlap

16:00 - 16:50

PRODUCTIVIDAD DIRECTIVA

“Trabajamos o producimos:
la dirección a examen”
Iñaki de Miguel, director de Observatorio de
Comportamiento Humano en la empresa y
Gonzalo Martínez de Miguel, coautor del libro
El modelo de pensar de los directivos

17:00 - 17:50

SALES 2.0

“Cómo vender en un entorno colaborativo”
Andrés Ríos, Socio de Overlap

18:00 - 18:50

2ª PLANTA

COMUNICACIÓN EFECTIVA

“Eficacia para los Directivos del Siglo XXI”

Nieves Herrero, Periodista y Profesora
Facultad de Ciencias Sociales de la UEM

10:00 - 10:50

EL MILAGRO DE INDITEX

“Amancio Ortega: talento, perseverancia
y humildad”

Manuel Castro,
Socio Director de CMG Consultores

11:00 - 11:50

CLIENTES

“Conocimiento integral del cliente como
clave del éxito en Marketing”
Alfonso del Gallo, Director General y
Benito Marín, Director de Marketing de Experian
Marketing Services

12:00 - 12:50

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

“22 tendencias de la Economía Digital
que podrán beneficiar a tu negocio”
Elena Gómez, Presidenta de la Federación
Española de la Economía Digital

13:00 - 13:50

MARKETING 3.0

“Agita tu Influencia Social”
Rubén Turienzo,
Colaborador Adecco Training

14:00 - 14:50

COMPRAS E INTERNET

“El comercio ha cambiado, nuevas formas
de compras en Internet”
Ícaro Moyano,
Director de Comunicación de BuyVip

16:00 - 16:50

NUEVOS RETOS

“El salto de las empresas al entorno digital”
Juan José Azcárate, Consejero Delegado del
Grupo CCC, líder en formación a distancia

17:00 - 17:50

3ª PLANTA

MOTIVACIÓN INTELIGENTE

“El impulso para lograr tus metas”
Beatriz Valderrama, especialista en programas
de Desarrollo Directivo en instituciones como
ESADE, IESE o IE, entre otras

10:00 - 10:50

DESDE LA ADVERSIDAD

“Liderazgo, cuestión de carácter”
Santiago Álvarez de Mon,
profesor de IESE y asesor de empresas

11:00 - 11:50

SOSTENIBILIDAD

“El poder de un movimiento sostenible”
John Elkington, “Decano de la Sostenibilidad”
y **PEUGEOT**

11:00 - 11:50 (SALA AMSTERDAM - 2ª planta)

GREEN OFFICE

“Un ejemplo de sostenibilidad”
Eduard Farga, Director de Marketing de RICOH
España y **Jesus de la Morena,** Socio de Garrigues

12:00 - 12:50 (SALA AMSTERDAM - 2ª planta)

NEGOCIAR PARA CONSEGUIR

“Un nuevo estilo de negociación
con beneficio para todas las partes”
Mariana Segura, profesora de negociación
de IE Business School y
Mercedes Costa, Directora del Centro de
Negociación y Mediación del IE Business School

12:00 - 12:50

NEUROMARKETING

“Seduce al cerebro con inteligencia
para ganar en tiempos exigentes”
Roberto Álvarez del Blanco, autor de Tu marca
personal y profesor en la New York University

13:00 - 13:50

PEQUEÑAS EMPRESAS, GRANDES IDEAS

“Las claves para la gestión de la empresa familiar”
Ceferi Soler, profesor titular de Dirección de
Recursos Humanos de ESADE y **Enrique Reig,**
experto en procesos de cambio, liderazgo y estrategia

16:00 - 16:50

REINVENTAR SERVICIOS FINANCIEROS

“Análisis de las mejores prácticas
de las entidades financieras”
Reggy de Feniks, Socio Director de 9senses,
consultoría de estrategia y marketing y
Roger Peverelli, Socio en VODW y experto en
estrategias, innovación y construcción de
organizaciones financieras centradas en el cliente.

17:00 - 17:50

HABLAR PARA CONVENCER

“Cómo comunicar más y mejor en entornos profesionales”
Javier Reyero, Presentador, profesor
y consultor en comunicación y TV

18:00 - 18:50

3ª PLANTA

Patrocinadores:



Academic Partner:



Colaborador:



Empresa oficial aseguradora:



Coche oficial:



Medios colaboradores:



HSM ESPAÑA
C/ Rosario Pino, 14-16 4ª planta
Torre Rioja, 28020
Madrid. España.

Tel. (34) 902 528 777
Fax: (34) 902 528 778
hsmglobal.com/es
info.es@hsmglobal.com